

ЦЕНОВА ОФЕРТА

По обособена позиция 1. „Предоставяне на далекосъобщителни услуги чрез обществена далекосъобщителна подвижна клетъчна мрежа по стандарт GSM/UMTS с национално покритие”

УВАЖАЕМИ ДАМИ И ГОСПОДА,

Долуподписаният/ата

.....
(трите имена)

ЕГН, в качеството си на, на, ЕИК по ЗТР, със седалище и адрес на управление:, участник в процес на възлагане на обществена поръчка чрез публична покана с предмет „Предоставяне на далекосъобщителни услуги от лицензиран оператор” за обособена позиция 1. „Предоставяне на далекосъобщителни услуги чрез обществена далекосъобщителна подвижна клетъчна мрежа по стандарт GSM/UMTS с национално покритие” предлагам да извършвам услугата по обособената позиция за община Садово в период от 24 месеца от възлагането, при условията на проекта на договор, в съответствие с изискванията на техническото задание за мобилната услуга, българското и приложимото европейско законодателство и добрите практики в областта, за следните суми/брой минути:

№	УСЛУГА	ЦЕНА В ЛЕВА БЕЗ ДДС/БРОЙ МИНУТИ
1	2	3
К 1	Месечна абонаментна такса за Тарифен план 1 <i>Участник предложил месечна абонаментна такса до 4.5 лв. включително, получава максимален брой точки (13 т.), а всеки следващ участник предложил по-висока цена от 4.5 лв., получава с 50% по-малко точки от предходния участник предложил по – ниска цена от неговата оферта.</i>
К 2	Месечна абонаментна такса за Тарифа 2 <i>Участник предложил месечна абонаментна такса до 8 лв. включително, получава максимален брой точки (13 т.), а всеки следващ участник предложил по-висока цена от 8 лв., получава с 50% по-малко точки от предходния участник предложил по – ниска цена от неговата оферта.</i>
К 3	Месечна абонаментна такса за Тарифа 3 <i>Участник предложил месечна абонаментна такса до 11 лв. включително, получава максимален брой точки (13 т.), а всеки следващ участник предложил по-висока цена от 11 лв., получава с 50% по-малко точки от</i>

	<i>предходния участник предложил по – ниска цена от неговата оферта.</i>	
К 4	<p>Месечна абонаментна такса за Тарифа 4</p> <p><i>Участник предложил месечна абонаментна такса до 19 лв. включително, получава максимален брой точки (13 т.), а всеки следващ участник предложил по-висока цена от 19 лв., получава с 50% по-малко точки от предходния участник предложил по – ниска цена от неговата оферта.</i></p>
К 5	<p>Цена на минута разговор (средно-аритметична цена на минута – към всички национални мобилни мрежи, национални фиксирани мрежи) след изчерпване на безплатните минути за Тарифа 1</p> <p><i>Участник предложил цена до 0.22 лв./мин. включително, получава максимален брой точки (6 т.), а всеки следващ участник предложил по-висока цена от 0.22 лв./мин., получава с 50% по-малко от предходния участник предложил по – ниска цена от неговата оферта.</i></p> <p><i>Участниците предлагат една цена, сформирана като средно-аритметична от цените за всяко едно от следните направления:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - към собствена мобилна мрежа; - към други мобилни мрежи; - към всички национални фиксирани мрежи;
К 6	<p>Цена на минута разговор (средно-аритметична цена на минута – към всички национални мобилни мрежи, национални фиксирани мрежи) след изчерпване на безплатните минути за Тарифа 2</p> <p><i>Участник предложил цена до 0.18 лв./мин. включително, получава максимален брой точки (6 т.), а всеки следващ участник предложил по-висока цена от 0.18 лв./мин., получава с 50% по-малко от предходния участник предложил по – ниска цена от неговата оферта.</i></p> <p><i>Участниците предлагат една цена, сформирана като средно-аритметична от цените за всяко едно от следните направления:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - към собствена мобилна мрежа; - към други мобилни мрежи; - към всички национални фиксирани мрежи;
К 7	<p>Цена на минута разговор (средно-аритметична цена на минута – към всички национални мобилни мрежи, национални фиксирани мрежи) след изчерпване на безплатните минути за Тарифа 3</p> <p><i>Участник предложил цена до 0.15 лв./мин. включително, получава максимален брой точки (6 т.), а всеки следващ участник предложил по-висока цена от 0.15 лв./мин., получава с 50% по-малко от предходния участник предложил по – ниска цена от</i></p>

	<p>неговата оферта.</p> <p>Участниците предлагат една цена, сформирана като средно-аритметична от цените за всяко едно от следните направления:</p> <ul style="list-style-type: none"> - към собствена мобилна мрежа; - към други мобилни мрежи; - към всички национални фиксирани мрежи; 	
К 8	<p>Цена на минута разговор (средно-аритметична цена на минута – към всички национални мобилни мрежи, национални фиксирани мрежи) след изчерпване на безплатните минути за Тарифа 4</p> <p>Участник предложил цена до 0.13 лв./мин. включително, получава максимален брой точки (6 т.), а всеки следващ участник предложил по-висока цена от 0.13 лв./мин., получава с 50% по-малко от предходния участник предложил по – ниска цена от неговата оферта.</p> <p>Участниците предлагат една цена, сформирана като средно-аритметична от цените за всяко едно от следните направления:</p> <ul style="list-style-type: none"> - към собствена мобилна мрежа; - към други мобилни мрежи; - към всички национални фиксирани мрежи;
К 9	<p>Брой включени минути за национални разговори извън групата (към всички национални мобилни, национални фиксирани мрежи, международна зона 1, САЩ и Канада) за Тарифа 1</p> <p>Участник предложил 50 бр. или повече включени минути, получава максимален брой точки (5 т.), а всеки следващ участник предложил по-малък брой минути от 50 бр. минути, получава с 50% по-малко от предходния участник предложил по – голям брой минути от неговата оферта.</p>
К 10	<p>Брой включени минути за национални разговори извън групата (към всички национални мобилни, национални фиксирани мрежи, международна зона 1, САЩ и Канада) за Тарифа 2</p> <p>Участник предложил 150 бр. или повече включени минути, получава максимален брой точки (5 т.), а всеки следващ участник предложил по-малък брой минути от 150 бр. минути, получава с 50% по-малко от предходния участник предложил по – голям брой минути от неговата оферта.</p>
К 11	<p>Брой включени минути за национални разговори извън групата (към всички национални мобилни, национални фиксирани мрежи, международна зона 1, САЩ и Канада) за Тарифа 3</p> <p>Участник предложил 300 бр. или повече включени минути, получава максимален брой точки (5 т.), а всеки следващ участник предложил по-малък брой</p>

	<i>минути от 300 бр. минути, получава с 50% по-малко от предходния участник предложил по – голям брой минути от неговата оферта.</i>	
К 12	<p>Брой включени минути за разговори извън групата (към всички национални мобилни, национални фиксирани мрежи, международна зона 1, САЩ и Канада) за Тарифа 4</p> <p><i>Участник предложил 600 бр. минути или повече, получава максимален брой точки (5 т.), а всеки следващ участник предложил по-малък брой минути от 600 бр. минути, получава с 50% по-малко от предходния участник предложил по – голям брой минути от неговата оферта.</i></p>
К 13	<p>Цена на минута международни разговори (Средно-аритметична стойност образувана между цените на минута за международни разговори към Зона 1, Зона 2 и Зона 3)</p> <p><i>Участник предложил цена до 0.78 лв./мин. включително, получава максимален брой точки (4 т.), а всеки следващ участник предложил по-висока цена от 0.78 лв./мин., получава с 50% по-малко от предходния участник предложил по – ниска цена от неговата оферта.</i></p> <p><i>Участниците предлагат една цена, сформирана като средно-аритметична от цените за всяко едно от следните направления:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - цена за минута международни разговори към страни от Зона 1; - цена за минута международни разговори към страни от Зона 2; - цена за минута международни разговори към страни от Зона 3;

Дата _____ г.

ПОДПИС и ПЕЧАТ:

_____ (име и фамилия)

_____ (длъжност на управляващия участника)