

**МЕТОДИКА ЗА ОЦЕНКА НА ОФЕРТИ ЗА ПРЕДОСТАВЯНЕ НА
МОБИЛНА ТЕЛЕФОННА УСЛУГА ЗА НУЖДИТЕ НА ОБЩИНА САДОВО**

Крайната оценка ($K_o - 100$ т.) се изчислява по следната формула:

$$K_o = K_{ц} * 0,6 + K_{т} * 0,4$$

1. Оценка на ценови показатели $K_{ц}$ – максимален брой точки – 100 т.

$K_{ц} = K_1 + K_2 + K_3 + K_4 + K_5 + K_6 + K_7 + K_8 + K_9 + K_{10} + K_{11} + K_{12} + K_{13}$, където:

№	КРИТЕРИЙ ЗА ОЦЕНКА	ТОЧКИ
1	2	3
К 1	Месечна абонаментна такса за Тарифен план 1 Участник предложил месечна абонаментна такса до 4.5 лв. включително, получава максимален брой точки (13 т.), а всеки следващ участник предложил по-висока цена от 4.5 лв., получава с 50% по-малко точки от предходния участник предложил по – ниска цена от неговата оферта.	13 т.
К 2	Месечна абонаментна такса за Тарифа 2 Участник предложил месечна абонаментна такса до 8 лв. включително, получава максимален брой точки (13 т.), а всеки следващ участник предложил по-висока цена от 8 лв., получава с 50% по-малко точки от предходния участник предложил по – ниска цена от неговата оферта.	13 т.
К 3	Месечна абонаментна такса за Тарифа 3 Участник предложил месечна абонаментна такса до 11 лв. включително, получава максимален брой точки (13 т.), а всеки следващ участник предложил по-висока цена от 11 лв., получава с 50% по-малко точки от предходния участник предложил по – ниска цена от неговата оферта.	13 т.
К 4	Месечна абонаментна такса за Тарифа 4 Участник предложил месечна абонаментна такса до 19 лв. включително, получава максимален брой точки (13 т.), а всеки следващ участник предложил по-висока цена от 19 лв., получава с 50% по-малко точки от предходния участник предложил по – ниска цена от неговата оферта.	13 т.
К 5	Цена на минута разговор (средно-аритметична цена на минута – към всички национални мобилни мрежи, национални фиксирани мрежи) след изчерпване на безплатните минути за Тарифа 1 Участник предложил цена до 0.22 лв./мин. включително, получава максимален брой точки (6 т.), а всеки следващ участник предложил по-висока	6 т.

	<p>цена от 0.22 лв./мин., получава с 50% по-малко от предходния участник предложил по – ниска цена от неговата оферта.</p> <p>Участниците предлагат една цена, сформирана като средно-аритметична от цените за всяко едно от следните направления:</p> <ul style="list-style-type: none"> - към собствена мобилна мрежа; - към други мобилни мрежи; - към всички национални фиксирани мрежи; 	
К 6	<p>Цена на минута разговор (средно-аритметична цена на минута – към всички национални мобилни мрежи, национални фиксирани мрежи) след изчерпване на безплатните минути за Тарифа 2</p> <p>Участник предложил цена до 0.18 лв./мин. включително, получава максимален брой точки (6 т.), а всеки следващ участник предложил по-висока цена от 0.18 лв./мин., получава с 50% по-малко от предходния участник предложил по – ниска цена от неговата оферта.</p> <p>Участниците предлагат една цена, сформирана като средно-аритметична от цените за всяко едно от следните направления:</p> <ul style="list-style-type: none"> - към собствена мобилна мрежа; - към други мобилни мрежи; - към всички национални фиксирани мрежи; 	6 т.
К 7	<p>Цена на минута разговор (средно-аритметична цена на минута – към всички национални мобилни мрежи, национални фиксирани мрежи) след изчерпване на безплатните минути за Тарифа 3</p> <p>Участник предложил цена до 0.15 лв./мин. включително, получава максимален брой точки (6 т.), а всеки следващ участник предложил по-висока цена от 0.15 лв./мин., получава с 50% по-малко от предходния участник предложил по – ниска цена от неговата оферта.</p> <p>Участниците предлагат една цена, сформирана като средно-аритметична от цените за всяко едно от следните направления:</p> <ul style="list-style-type: none"> - към собствена мобилна мрежа; - към други мобилни мрежи; - към всички национални фиксирани мрежи; 	6 т.
К 8	<p>Цена на минута разговор (средно-аритметична цена на минута – към всички национални мобилни мрежи, национални фиксирани мрежи) след изчерпване на безплатните минути за Тарифа 4</p> <p>Участник предложил цена до 0.13 лв./мин. включително, получава максимален брой точки (6 т.), а всеки следващ участник предложил по-висока цена от 0.13 лв./мин., получава с 50% по-малко от предходния участник предложил по – ниска цена от неговата</p>	6 т.

	<p>оферта.</p> <p>Участниците предлагат една цена, сформирана като средно-аритметична от цените за всяко едно от следните направления:</p> <ul style="list-style-type: none"> - към собствена мобилна мрежа; - към други мобилни мрежи; - към всички национални фиксирани мрежи; 	
К 9	<p>Брой включени минути за национални разговори извън групата (към всички национални мобилни, национални фиксирани мрежи, международна зона 1, САЩ и Канада) за Тарифа 1</p> <p>Участник предложил 50 бр. или повече включени минути, получава максимален брой точки (5 т.), а всеки следващ участник предложил по-малък брой минути от 50 бр. минути, получава с 50% по-малко от предходния участник предложил по – голям брой минути от неговата оферта.</p>	5 т.
К 10	<p>Брой включени минути за национални разговори извън групата (към всички национални мобилни, национални фиксирани мрежи, международна зона 1, САЩ и Канада) за Тарифа 2</p> <p>Участник предложил 150 бр. или повече включени минути, получава максимален брой точки (5 т.), а всеки следващ участник предложил по-малък брой минути от 150 бр. минути, получава с 50% по-малко от предходния участник предложил по – голям брой минути от неговата оферта.</p>	5 т.
К 11	<p>Брой включени минути за национални разговори извън групата (към всички национални мобилни, национални фиксирани мрежи, международна зона 1, САЩ и Канада) за Тарифа 3</p> <p>Участник предложил 300 бр. или повече включени минути, получава максимален брой точки (5 т.), а всеки следващ участник предложил по-малък брой минути от 300 бр. минути, получава с 50% по-малко от предходния участник предложил по – голям брой минути от неговата оферта.</p>	5 т.
К 12	<p>Брой включени минути за разговори извън групата (към всички национални мобилни, национални фиксирани мрежи, международна зона 1, САЩ и Канада) за Тарифа 4</p> <p>Участник предложил 600 бр. минути или повече, получава максимален брой точки (5 т.), а всеки следващ участник предложил по-малък брой минути от 600 бр. минути, получава с 50% по-малко от предходния участник предложил по – голям брой минути от неговата оферта.</p>	5 т.
К 13	<p>Цена на минута международни разговори (Средно-аритметична стойност образувана между цените на минута за международни разговори към Зона 1, Зона</p>	4 т.

	<p>2 и Зона 3) Участник предложил цена до 0.78 лв./мин. включително, получава максимален брой точки (4 т.), а всеки следващ участник предложил по-висока цена от 0.78 лв./мин., получава с 50% по-малко от предходния участник предложил по – ниска цена от неговата оферта.</p> <p>Участниците предлагат една цена, сформирана като средно-аритметична от цените за всяко едно от следните направления:</p> <ul style="list-style-type: none"> - цена за минута международни разговори към страни от Зона 1; - цена за минута международни разговори към страни от Зона 2; - цена за минута международни разговори към страни от Зона 3; 	
--	--	--

2. Оценка на технически показатели Кт - максимален брой точки - 100 т.

$K_t = T_1 + T_2$, където:

T1 Брой базови станции – брой въведени в експлоатация 2G (GSM) базови станции (сайтове) към 31.05.2013г., съобразно изискванията на издаденото от КРС разрешение за ползване на индивидуално определен ограничен ресурс – радиочестотен спектър в обхват 900 MHz и 1800 MHz за осъществяване на обществени електронни съобщения чрез мобилна наземна мрежа. За доказателство ще се приема удостоверение издадено от КРС или декларация. Възложителят си запазва правото при предоставянето на декларация да изисква при необходимост допълнителни доказателства.

T1 - Брой базови станции – максимален брой точки - 50 т.

Този показател се получава по следната формула:

$$T_1 = \frac{50 \times T_{1n}}{T_{1max}}$$

T1max - Най-голямата декларирана стойност на параметъра

T1n – стойността на параметъра от участника, чието предложение се разглежда.

T2 – Други предложения, оценени според комисията с най-добър пакет други /допълнителни/ предложения, получават 50 т. Всеки следващ кандидат, получава с 50% по-малко точки.

Като други предложения се разглеждат:

- предложение за служители;
- други предложения по преценка на кандидатите;

Указания:

Цените се предлагат в български лева, без включен ДДС, до втория знак след десетичната запетая.

Офертите се класират по сумарно полученият брой точки, от всички показатели за Крайната оценка (К_о). Офертата, получила най-висока оценка К_о, се класира на първо място.

Възложителят няма да разглежда предложения, които съдържат такси/комисионни, които са извън параметрите на методиката за оценка.

04.03.2015г.