

МЕТОДИКА ЗА ОЦЕНКА НА ОФЕРТИ ЗА ПРЕДОСТАВЯНЕ НА ФИКСИРАНА ТЕЛЕФОННА УСЛУГА И ИНТЕРНЕТ ЗА НУЖДИТЕ НА ОБЩИНА САДОВО

Оценката е по икономически най-изгодно предложение.

Оценка на показател – Цф, максимален брой точки - 100 т.

$$\text{Цф} = \text{C1} + \text{C2} + \text{C3} + \text{C4} + \text{C5} + \text{C6} + \text{C7} + \text{C8}$$

Ценовото предложение на Кандидата трябва да включва всички разходи по свързване на телефоните на Възложителя към обществената телефонна мрежа и достъп до обществени телефонни услуги, както и всички месечни разходи за предоставянето на услугите.

№	КРИТЕРИЙ ЗА ОЦЕНКА	БРОЙ ТОЧКИ (МАКСИМАЛЕН)
1	2	3
C 1	<p>Цена на месечна такса за фиксирана телефонна услуга и доставка на Интернет за всички телефонни постове на Възложителя описани в Списък № 1, в лева без ДДС</p> <p>Кандидат предложил месечна абонаментна такса до 1100 лв. включително, получава максимален брой точки (24 т.), а всеки следващ кандидат предложил по-висока месечна абонаментна такса от 1100 лв., получава 50 % по-малко точки от предходния кандидат предложил по – ниска цена от неговата оферта.</p>	24 т.
C 2	<p>Цена на първоначална такса свързване при повикване, в лева без ДДС</p> <p>Кандидат предложил такса 0.00 лв., получава максимален брой точки (10 т.), а всеки следващ кандидат предложил по-висока цена от 0.00 лв., получава с 50% по-малко точки от предходния кандидат предложил по – ниска цена от неговата оферта.</p>	10 т.
C 3	<p>Цена на минута селищен разговор извън включените безплатни минути (средноаритметично между цена на минута разговор в собствена фиксирана мрежа и цена на минута разговор във фиксирани мрежи на други оператори), в лева без ДДС</p> <p>Кандидат предложил цена до 0.04 лв./мин. включително, получава максимален брой точки (10 т.), а всеки следващ кандидат предложил по-висока цена от 0.04 лв./мин. получава 50% по-малко точки от предходния кандидат предложил по – ниска цена от неговата оферта.</p>	10 т.

С 4	<p>Цена на минута за междуселищни разговори към фиксирани мрежи, извън включените безплатни минути (средноаритметично между цена на минута разговор в собствена мрежа и цена на минута разговор във фиксирани мрежи на други оператори), в лева без ДДС</p> <p>Кандидат предложил цена до 0.04 лв./мин. включително, получава максимален брой точки (10 т.), а всеки следващ кандидат предложил по-висока цена от 0.04 лв./мин. получава 50% по-малко точки от предходния кандидат предложил по – ниска цена от неговата оферта.</p>	10 т.
С 5	<p>Цена на минута за разговори между фиксираните номера на Възложителя (група), извън включените безплатни минути, в лева без ДДС</p> <p>Кандидат предложил такса 0.00 лв., получава максимален брой точки (10 т.), а всеки следващ кандидат предложил по-висока цена от 0.00 лв., получава с 50% по-малко точки от предходния кандидат предложил по – ниска цена от неговата оферта.</p>	10 т.
С 6	<p>Цена на минута за разговори към мобилни мрежи, в лева без ДДС</p> <p>Кандидат предложил цена до 0.16 лв./мин. включително, получава максимален брой точки (10 т.), а всеки следващ кандидат предложил по-висока цена от 0.16 лв./мин. получава 50% по-малко точки от предходния кандидат предложил по – ниска цена от неговата оферта.</p>	10 т.
С 7	<p>Безплатни минути месечно общо за всички телефонни постове на Възложителя описани в Списък № 1</p> <p>Кандидат предложил до 1500 мин. включително получава максимален брой точки (22 т.), а всеки следващ кандидат предложил по-малък брой минути от 1500 бр. получава 50% по-малко точки от предходния кандидат предложил по-голям брой безплатни минути.</p>	22 т.
С 8	<p>Време за първоначално свързване към мрежата – време за което са изпълнени най-бързите 99% от заявките, в часове</p> <p>Декларираните часове следва да са часовете, измерени за всички абонати в мрежата на кандидата за пълна предходна календарна година и вписани като параметър за измерване на качеството на фиксираната услуга съгласно Приложение № 5 към чл. 38 на Общи изисквания при осъществяване на обществени</p>	4 т.

	<p>електронни съобщения.</p> <p>Участникът с най-малък брой часове получава максимален брой точки (4 т.), а всеки следващ участник получава 50% по-малко точки от предходния участник.</p> <p><i>Доказва се със заверено копие от интернет страницата на кандидата и линк към нея, където са публикувани параметрите за качество на фиксираната услуга за 2014 г.</i></p>	
--	---	--

Цените се предлагат в български лева, без включен ДДС, до втория знак след десетичната запетая.

Офертите се класират по сумарно полученият брой точки, от всички показатели за Крайната оценка (Цф). Офертата, получила най-висока оценка, се класира на първо място.

04.03.2015г.